Приложение. Пояснительная записка

Приложение  
к Порядку  
предварительного согласования  
схем размещения рекламных  
конструкций и вносимых  
в них изменений

\_ МО «Сарапульский район»\_\_   
(наименование муниципального района, городского округа в Удмуртской Республике)

В данной схеме отображены как существующие в настоящее время рекламные конструкции, так и новые места размещения рекламных конструкций на территории Сарапульского муниципального района. А именно: щитовые рекламные конструкции в количестве 17 шт. (4существующих, 13 проектируемых), стелы в количестве 2шт.(существующие). Общие положения Схема размещения рекламных конструкций на территории Сарапульского района Удмуртской республики (далее – Схема) определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема разработана на основании Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» №131-ФЗ от 06.10.2003, Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006. Схема разработана на основании документов территориального планирования Сарапульского района и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, а также требований безопасности. Схема содержит карты размещения рекламных конструкций, отображающие места размещения рекламных конструкций, с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Основанием для размещения рекламных конструкций на земельных участках и объектах недвижимости, а также в полосе отвода и придорожной полосе автомобильных дорог, является схема размещения наружных рекламных конструкций на территории муниципального образования Сарапульский район.

Схема включает в себя следующие документы и материалы:

1. Альбом карт размещения рекламных конструкций (вносимые в нее изменения)

2. Фотоматериалы, отображающие места установки конструкций.

3. Сводную таблицу рекламных конструкций.

4. Пояснительную записку.

5. Положение об определении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования «Сарапульский район».

Правила размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Сарапульскийский район»

1.Разрешается распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

2.Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется владельцем или арендатором рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем.

3.Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем (в середине).

4.Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности,  предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно техническим регламентам,  ГОСТам, строительным нормам и правилам (СниП), правилам устройства электроустановок (ПУЭ), правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП).

5.Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного изображения. Необходимо закрывать пустующую сторону рекламной конструкции светлой баннерной тканью либо использовать такую сторону для размещения социальной рекламы.

6.Установленные рекламные конструкции не должны создавать помехи для пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления, а также на тротуарах.

Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях, не должны создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

7.При размещении отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках вдоль дорог в пределах одного квартала должна быть выдержана единая высота и цвет опор таких рекламных конструкций.

8.Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не включенную в схему установки рекламных конструкций не допускается.

Требования к содержанию и обслуживанию рекламных конструкций

1. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные требования к внешнему виду и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;

- отсутствие механических повреждений;

- отсутствие порывов рекламных полотен;

- наличие покрашенного каркаса;

- закрытие баннерной тканью пустующих рекламных мест;

- отсутствие ржавчины и загрязнения на всех частях и элементах рекламных конструкций;

- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

- подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения, если он предусмотрен проектной документацией на рекламную конструкцию.

2. Владелец рекламной конструкции обязан не допускать эксплуатацию рекламной конструкции, находящейся в ненадлежащем состоянии.

Ответственность за нарушение настоящего Положения

1. Владелец рекламной конструкции, рекламораспространитель несет ответственность за содержание наружной рекламы в соответствии с законодательством.

2. Владелец рекламной конструкции, рекламораспространитель несет ответственность за место, время и правомерность размещения рекламной конструкции, ее эксплуатацию в соответствии с настоящим Положением, а после окончания срока действия разрешения – за демонтаж конструкции, восстановление и благоустройство рекламного места в полном объеме.

За нарушение настоящего Положения владелец рекламной конструкции, рекламораспространитель несет ответственность в соответствии с законом о рекламе, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, законом Удмуртской Республики от 13.10.2011 № 57-РЗ «Об установлении административной ответственности за отдельные виды правонарушений».

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном объекте недвижимости должны проводиться только в отношении тех рекламных конструкций, которые предусмотрены в схеме их размещения (часть 5.1 статьи 19 Федерального Закона «О рекламе»).

В случае размещения и эксплуатации рекламной конструкции, не соответствующей Схеме, разрешение на ее размещение и эксплуатацию может быть признано недействительным по решению суда. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным по решению суда, если Схема была изменена, в результате чего рекламная конструкция перестала ей соответствовать. Предельные сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию наружных рекламных конструкций.

Предельный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию крышной установки, брандмауэрного панно, иных типов, видов рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений, сооружений, рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, рекламных конструкций, относящихся к малым архитектурным формам, без использования приспособлений, предназначенных для смены рекламного изображения, - 5 лет (при наличии указанных рекламных конструкций в Схеме).

Предельный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию еврощита (призматрона), ситиборда, видеоэкрана с проекционной установкой, пилона, пиллара, указателя, суперборда, суперсайта, светового ограждения, иных типовых (стандартных) наружных рекламных конструкций - 7 лет (при наличии указанных рекламных конструкций в Схеме).

Предельный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию пилона, конструктивно соединенного с павильоном остановки общественного транспорта, афишной тумбы, флаговой композиции, рекламной скамейки, иных типов, видов рекламных конструкций с использованием приспособлений, предназначенных для благоустройства сельскогоо пространства, - 10 лет (при наличии указанных рекламных конструкций в Схеме).