

ОТЧЕТ

о ходе выполнения муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Сарапульском районе на 2010- 2014 годы» за 2014 год

Программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Сарапульском районе на 2010- 2014 годы» (далее – Программа) утверждена Постановлением администрации муниципального образования «Сарапульский район» от 30.11.2010 года №1480.

Основная цель Программы: Создание на территории муниципального образования благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса.

Для достижения этой цели определен комплекс задач:

- рост численности субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, стремящихся заниматься предпринимательской деятельностью;
- развитие малого и среднего предпринимательства в производственной сфере;
- продвижение продукции малых и средних предприятий на региональный и межрегиональные рынки, поддержка ярмарочно-выставочной деятельности.

Программные мероприятия, направленные на достижение поставленной цели и решение задач, определены в соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и включают в себя 5 направлений деятельности.

В течение 2014 года Администрацией муниципального образования «Сарапульский район» в соответствии с направлениями, определенными Программой проделана следующая работа:

1. Совершенствование внешней среды развития малого предпринимательства

1.1. В Министерство экономики Удмуртской Республики Администрацией МО «Сарапульский район» направлены предложение по установлению величины максимально возможного к получению дохода для определения размера стоимости патента.

1.2. Отделом экономики анализировались причины сокращения количества субъектов малого и среднего предпринимательства. Основной причиной является рост отчислений в пенсионный фонд и частые изменения в законодательстве. Проводился анализ развития малого и среднего предпринимательства в районе.

1.3. Ежеквартально обновляется реестр субъектов малого предпринимательства на основании данных налоговой инспекции о вновь зарегистрированных и прекративших деятельность субъектах малого и среднего предпринимательства.

1.4. Общий годовой объем закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных организаций (далее по тексту - СМП и СОНКО), составил 49286,39 тыс. рублей. За 2014 года среди СМП и СОНКО размещено заказов на сумму 7523,09 тыс. рублей, что составляет 15,26 % от общей суммы размещенных заказов среди СМП и СОНКО. С поселениями прорабатывался вопрос об уточнении схемы размещения нестационарных торговых объектов.

1.5. Разработана подпрограмма Содействие развития малого и среднего предпринимательства на 2015 – 2020 годы.

2. Развитие финансово-кредитных механизмов и имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

2.1. В результате длительных переговоров в 2013 году решен вопрос, о том, что Сарапульский городской фонд поддержки малого и среднего предпринимательства стал представителем Удмуртского фонда поддержки малого предпринимательства и оказывает помощь предпринимателям района в подготовке документов для получения кредитов в Удмуртском фонде поддержки. За 12 месяцев 2014 года в фонд обратились за консультационной поддержкой 6 человек.

2.2. В целях имущественной поддержки малых предприятий 2014 год произведен зачет арендой платы на сумму документально подтвержденных расходов по капитальному ремонту арендуемых объектов муниципальной собственности на сумму 64798,00 руб.

2.3. В рамках реализации Федерального закона от 22 июля 2008 года № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства» рассмотрено 1 заявление предпринимателя о прямой продаже арендуемого имущества без торгов. Подготовлены соответствующие документы и объект продан субъекту малого предпринимательства в 2014 году.

2.4. В 2014 году утвержден новый перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, находящегося в муниципальной собственности, которое может быть предоставлено в аренду без проведения торгов - в виде преференции. Предоставлено имущество ЖКХ в аренду без проведения

3. Информационное и консультационное обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства

3.1. На сайте муниципального района создана вкладка «Малое и среднее предпринимательство» http://sarapulrayon.udmurt.ru/city/socs/ekonom/small_buss/, в которой оперативно размещается актуальная информация для предпринимателей: законодательные акты и их изменения, а также информация о мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Удмуртской Республике и организациях инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, информация о проводимых в Удмуртской Республике мероприятиях и конкурсах.

3.2. Информация для предпринимателей печаталась в газете «Красное Прикамье», информационные материалы доводились до предпринимателей через администрации поселений.

3.3. В рамках проведения «Дня российского предпринимателя» и с целью информирования населения о работе Администрации муниципального образования «Сарапульский район» 26 мая 2014 года проведена «Прямая телефонная линия» Главы Администрации, заместителей главы, руководителей структурных подразделений Администрации с субъектами малого и среднего предпринимательства.

4. Повышение эффективности функционирования инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства

4.1. В течение 2014 года проведено 4 совещания с субъектами малого и среднего предпринимательства. На совещаниях обсуждались различные вопросы, в том числе: разработка генплана на МО «Сигаевское» и внесение изменений в генплан с.Сигаево в связи с передачей земель с\х назначений в собственность района; предложения в перечень инвестиционных проектов, которые будут реализовываться на территории МО «Сигаевское» в 2015-2020 году; о формах поддержки субъектов МСП в Удмуртской Республике; организация и проведение Дня торговли, установление границ земельных участков, где запрещается торговля вино-водочными изделиями и т.д.

4.2. По итогам 2013 года были награждены к Дню предпринимателя и Дню торговли грамотами и благодарственными письмами 19 индивидуальных предпринимателей.

4.3. Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в республиканском конкурсе «Лучший предприниматель года», «Бренд Удмуртии», «Репутация и доверие», сельскохозяйственной ярмарке «Золотая осень», а так же в других выставках и ярмарках с целью пропаганды продвижения товаров и услуг малого бизнеса.

Информация о проводимых в Удмуртской Республике мероприятиях и конкурсах своевременно доводится до субъектов МСП по средствам размещения на сайте Сарапульского района.

5. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров

5.1. Администрация района участвовала в республиканском конкурсе на получение субсидий на проведение подготовки и переподготовки кадров субъектов малого предпринимательства. По результатам конкурса было выделено из бюджета республики 70 тыс.руб. На эти средства размещена в СМИ информация о положительных примерах создания и ведения бизнеса по 12 субъектам малого бизнеса.

6. Результат реализации программных мероприятий

Средства республиканского и местного бюджета, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства использованы на следующие мероприятия программы:

- 19,0 тыс.руб. – на проведение мероприятий, приуроченных к Дню предпринимателя и Дню работников торговли и бытового обслуживания;

- 71,0 тыс.руб. – на популяризацию предпринимательской деятельности;

В рамках Программы «Создание условий для устойчивого экономического развития на 2015-2020 годы», подпрограммы «Создание условий для развития предпринимательства» перед администрацией муниципального образования «Сарапульский район» поставлены следующие задачи:

1) Оказание финансовой, информационной, других видов поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

2) Продвижение продукции малых и средних предприятий района на региональный и межрегиональные рынки.

3) Развитие механизмов поддержки и стимулирования развития предпринимательства в районе.

4) Распространение успешного опыта ведения бизнеса предпринимателями района.

Над их реализацией нам предстоит работать в ближайшие годы.