

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении республиканского конкурса на лучшее предприятие сферы услуг Удмуртской Республики «Репутация и доверие-2015»

#### 1. Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок подготовки и проведения республиканского конкурса на лучшее предприятие сферы услуг Удмуртской Республики «Репутация и доверие-2015» (далее конкурс).

Организаторы конкурса: Министерство промышленности и торговли Удмуртской Республики. Конкурс проводится при поддержке администраций муниципальных образований городов и районов республики.

Партнерами конкурса могут быть средства массовой информации, предприятия и организации различных форм собственности, банки.

Вопросы по организации и проведению конкурса решает организационный комитет (далее - оргкомитет), утвержденный распоряжением Правительства Удмуртской Республики от 16 октября 2015 года № 1051-р.

#### 2. Цели и задачи конкурса

Конкурс призван способствовать:  
утверждению социальной значимости и важности сферы обслуживания в Удмуртской Республике;

публичному признанию эффективной работы предприятий, привлечению к ним внимания инвесторов;

развитию и расширению рынка сферы услуг в Удмуртской Республике;  
распространению передовых форм и методов деятельности предприятий, возрождению лучших традиций;

обобщению и распространению передового опыта работы;  
формированию положительного имиджа предприятий;  
повышению уровня качества услуг и культуры обслуживания.

#### 3. Участники конкурса

Участниками конкурса являются предприятия различных форм собственности, предоставляющих услуги:

- индустрии питания;
- бытовые;
- гостиничные.

Не ограничивается участие предприятий (организаций), работающих в иных сферах и имеющих в своем составе подразделения, осуществляющие деятельность по оказанию вышеуказанных услуг, осуществляющих свою деятельность на территории Удмуртской Республики.

#### 4. Номинации конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

##### 4.1. Бытовые услуги:

- 1) ремонт и пошив обуви;
- 2) ремонт и пошив одежды;
- 3) ремонт сложно-бытовой техники и радиоэлектронной аппаратуры, изготовление и ремонт металлоизделий;
- 4) изготовление и ремонт мебели;
- 5) химическая чистка и крашение;
- 6) ремонт и строительство жилья;
- 7) услуги автосервиса;

- 8) фотоуслуги;
  - 9) услуги парикмахерских:  
лучшая парикмахерская;  
лучший салон – парикмахерская;  
лучшая сельская парикмахерская;
  - 10) ритуальные услуги;
  - 11) сельские предприятия бытового обслуживания;
  - 12) другие виды бытовых услуг.
- 4.2. Услуги гостиниц:
- 13) лучшая сельская гостиница;
  - 14) лучший мотель;
  - 15) лучший мини – отель (количество номеров от 5-ти до 15-ти);
  - 16) лучшая малая гостиница (количество номеров от 16-ти до 50-ти);
  - 17) лучшая гостиница (количество номеров от 50-ти и более).
- 4.3. Услуги индустрии питания:
- 18) рестораны;
  - 19) кафе;
  - 20) бары;
  - 21) столовые;
  - 22) закусочные;
  - 23) кофейни;
  - 24) предприятия быстрого обслуживания.

Организатор конкурса оставляет за собой право учреждения дополнительных номинаций и право перемещать заявки из одной номинации в другую (по согласованию с участником).

## 5. Критерии оценок конкурса

При отборе победителей конкурса учитываются следующие критерии:

### 5.1. Показатели, характеризующие экономическое состояние участника:

№ п/п	Показатель	январь-сентябрь		% роста	Кол-во баллов
		предшествующий отчетному году	отчетный год		
1.	Объем оказанных услуг ( тыс.руб.)				10
2.	Среднесписочная численность работающих по состоянию на конец отчетного периода (чел.)				5
3.	Число работников, прошедших обучение, переобучение, повышение квалификации				5
4.	Объем оказанных услуг в расчете на 1-го работающего (руб.)				5
5.	Среднемесячная заработная плата работников списочного состава (данные из отчета по форме РСВ-1 ПФР) (руб.)				5
6.	Инвестиции на развитие собственного производства (приобретение помещений, оборудования и т.д.) (тыс. руб.)				5
7.	Налоги, перечисленные в консолидированный бюджет УР: (ЕНВД, налог по УСН, НДФЛ, налог на имущество, налог на прибыль в части, уплачиваемой в бюджет УР, налог с владельцев транспортных средств, земельный налог) (тыс.руб.)				5

Информация, содержащаяся в конкурсных материалах, рассматривается как конфиденциальная, и не может быть использована для иных целей, кроме оценки участника конкурса.

## 5.2. Показатели, характеризующие культуру обслуживания:

№ п/п	Показатель	Кол-во баллов
1.	Соблюдение работниками этических норм в отношении потребителей: культура общения, внешний вид, умение действовать в нестандартных ситуациях.	5
2.	Оформление помещений: единый стиль оформления помещений и приемного салона, фасада, витрин и вывески; благоустройство и декоративное оформление прилегающей территории; наличие фирменной одежды работников	5
3.	Создание максимальных удобств для потребителей при получении услуг: удобный для клиентов режим работы и его соблюдение; внедрение прогрессивных форм обслуживания (прием заказов по телефону, на дому, абонементное обслуживание, доставка на дом и т.д.) и расчета за услуги (использование карт и т.д.); срочное выполнение заказа	5
4.	Организация информационного обеспечения: эффективное использование рекламы и других маркетинговых инструментов; работа справочно-диспетчерской службы; наличие и доступность подробной информации для клиентов (о режиме работы, оказываемых видах услуг, сроках исполнения заказов, прейскурантов, копий нормативных актов, образцов выполняемых работ и др.)	5
5.	Подтверждение качества услуг: использование в работе современных технологий и материалов; наличие благодарностей клиентов, отсутствие обоснованных жалоб на грубое обращение или нарушение правил приема и выдачи заказов в «Книге отзывов и предложений», отсутствие нарушений по результатам проверок органов по защите прав потребителей; награды, дипломы, свидетельства о присуждении призовых мест по итогам участия в конкурсах профессионального мастерства, смотрах, фестивалях, выставках; наличие сертификатов на применяемые сырье и материалы и документов добровольной сертификации услуг и работ	5
6.	Соблюдение требований по охране труда и техники безопасности, наличие отдельной комнаты для работников (для отдыха и приема пищи), наличие гардероба, техническая оснащенность предприятия, освещение и рациональная организация рабочих мест и т.д.	5

Максимальное количество баллов - 70.

## 6. Условия участия

Для участия в конкурсе организатору конкурса подается конкурсная работа:

- 1) анкета-заявка на участие в республиканском конкурсе (приложение №1 к настоящему Положению);
- 2) в целях наиболее полного представления своего предприятия дополнительно могут быть предложены любые материалы - в альбомах, макетах, рекламно-информационные, видеофильмы и т.д. (отображающие так же показатели, характеризующие культуру обслуживания).

Предварительно организаторы конкурса вправе выехать на предприятие. Обследованию подлежат участники, набравшие наибольшее количество баллов и сумевшие документально доказать социальную направленность, состоятельность и стабильность работы предприятия на потребительском рынке.

Анкета-заявка со всеми дополнительными материалами принимается организатором конкурса с 01 ноября по 31 декабря текущего года.

## 7. Подведение итогов конкурса и награждение

Подведение итогов конкурса проводится отдельно в каждой номинации, конкурсной комиссией, которая формируется оргкомитетом по проведению конкурса.

Всем участникам конкурса вручаются дипломы. Победители каждой номинации награждаются дипломами I, II, III степени и наградными планшетами.

Время и место награждения Министерство промышленности и торговли Удмуртской Республики устанавливает дополнительно.

Приложение 1  
к положению о проведении республиканского  
конкурса на лучшее предприятие сферы услуг  
Удмуртской Республики «Репутация и доверие-2015»

**Анкета-заявка  
на участие в республиканском конкурсе на лучшее предприятие  
сферы услуг Удмуртской Республики «Репутация и доверие-2015»**

Номинация \_\_\_\_\_

1. Наименование предприятия \_\_\_\_\_  
(или Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

2. Организационно-правовая форма предприятия \_\_\_\_\_

3. Юридический адрес, ИНН \_\_\_\_\_  
(или ИНН, место постоянного жительства, дата рождения, паспортные данные  
ИП)

4. Место осуществления деятельности \_\_\_\_\_  
тел. \_\_\_\_\_ факс \_\_\_\_\_

5. Ф.И.О. руководителя \_\_\_\_\_  
контактный тел. \_\_\_\_\_

6. Виды оказываемых услуг, длительность работы в сфере \_\_\_\_\_

7. Экономическое состояние участника

№ п/п	Показатель	январь-сентябрь		% роста
		предшествующий отчетному году	отчетный год	
1.	Объем оказанных услуг ( тыс.руб.)			
2.	Среднесписочная численность работающих по состоянию на конец отчетного периода (чел.)			
3.	Число работников, прошедших обучение, переобучение, повышение квалификации			
4.	Объем оказанных услуг в расчете на 1-го работающего (руб.)			
5.	Среднемесячная заработная плата работников списочного состава (данные из отчета по форме РСВ-1 ПФР) (руб.)			
6.	Инвестиции на развитие собственного производства (приобретение помещений, оборудования и т.д.) (тыс. руб.)			
7.	Налоги, перечисленные в консолидированный бюджет УР: (ЕНВД, налог по УСН, НДФЛ, налог на имущество, налог на прибыль в части, уплачиваемой в бюджет УР, налог с владельцев транспортных средств, земельный налог) (тыс.руб.)			

8. Награды и дипломы по итогам участия в выставках, конкурсах, фестивалях (копии приложить) \_\_\_\_\_

9. Благотворительная и социально-значимая деятельность \_\_\_\_\_

Заявки на участие в республиканском конкурсе подаются в Министерство промышленности и торговли Удмуртской Республики по адресу: г. Ижевск, ул. Красная 144, (3 этаж, каб.317), т. 949-330 или эл. адрес [anv@mintorg.idz.ru](mailto:anv@mintorg.idz.ru)

Предлагаемый регистрационный взнос составляет – 3000 рублей.

Подпись руководителя \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
МП

УТВЕРЖДЕН  
распоряжением Правительства Удмуртской  
Республики  
от «16» октября 2015 года №1051-р

**СОСТАВ**  
**организационного комитета по проведению**  
**республиканского конкурса на лучшее предприятие сферы услуг**  
**Удмуртской Республики «Репутация и доверие»**

- |                 |   |
|-----------------|---|
| Сивцов А.Н.     | - заместитель Председателя Правительства Удмуртской Республики, председатель организационного комитета  |
| Жданова Л.М.    | - заместитель министра промышленности и торговли Удмуртской Республики, заместитель председателя организационного комитета  |
| Рогожина Н.В.   | - начальник отдела развития потребительского рынка и бытовых услуг Министерства промышленности и торговли Удмуртской Республики, секретарь организационного комитета. |
| Члены комитета: |   |
| Вылегжанин Е.Ю. | - генеральный директор Удмуртской торгово-промышленной палаты (по согласованию)   |
| Бабинцев В.И.   | - заместитель министра труда и миграционной политики Удмуртской Республики  |
| Матюшина Н.С.   | - руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Удмуртской Республике (по согласованию)           |
| Повышева Г.А.   | - начальник отдела общественного питания Министерства промышленности и торговли Удмуртской Республики   |
| Шатова М.В.     | - заместитель министра экономики Удмуртской Республики  |
| Шекунова С.Г.   | - руководитель Государственной инспекции труда в Удмуртской Республике (по согласованию)  |
-